

Аннотация дисциплины Б.1.1.7 Дисциплина. Экономика общественного сектора

Дисциплина "Экономика общественного сектора" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Математика и экономика" направления подготовки "44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
2. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
3. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
4. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в дисциплину "Экономика общественного сектора".
Предмет, методы и направления исследований дисциплины "Экономика общественного сектора". Методология. Этапы развития дисциплины "Экономика общественного сектора"
2. Использование образовательного потенциала и социокультурной среды в преподавании предмета по профилю.
Социокультурная среда. Учебный материал по дисциплине, применимый в различных формах учебной и во внеурочной деятельности. Методы, приёмы и технологии обучения. Использование полученных знаний, умений и навыков по дисциплине в решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач, формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения.
3. Общественный сектор экономики и общественные блага.
Понятие и свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Спрос на общественные блага. Проблема «безбилетника». Понятие общественного сектора экономики. Государство и рынок. Изъяны рынка. Ограниченность конкуренции, внешние эффекты, асимметричная / неполная информация.
4. Распределение, эффективность, благосостояние.
Формы перераспределительных процессов. Издержки перераспределения. Принцип компенсации, его взаимосвязь с понятием Парето-оптимальности.
5. Общественный выбор. Нерыночные механизмы согласования предпочтений.
Теория общественного выбора. Нерыночное согласование предпочтений. Потребители и поставщики в общественном секторе. Механизм голосования. Рациональный коллективный выбор. Исполнительные структуры.
6. Доходы общественного сектора.
Сферы действия налогов. Понятие, источники и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Доля прямых и косвенных налогов в совокупном объёме налоговых

- поступлений разных стран. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Маркированные и немаркированные налоги.
7. Сферы действия налогов. Налоговое бремя.
Сфера действия налога и перемещение налоговых обязательств. Распределение налогового бремени на конкурентных рынках.
 8. Сферы действия налогов. Налоговое бремя.
Налогообложение и излишек потребителя. Эффект замещения, эффект дохода и избыточное налоговое бремя: оценка на основе компенсирующего изменения. Размер налога и величина избыточного бремени.
 9. Общественные расходы. Общественное страхование.
Формы общественных расходов: теория и международная практика. Формы общественных расходов. Перемещение выгод и сферы действия программ общественных расходов. Искажающее действие программ общественных расходов. Лимитированные и не лимитированные программы, денежные выплаты и натуральная помощь. Взаимосвязанные предпочтения и общественные расходы.
 10. Эффективность общественных расходов.
Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Критерии оценивания и индикаторы результативности. Анализ издержек и результативности. Анализ издержек и выгод. Реальные и денежные. Альтернативная стоимость и корректировка рыночных цен. Оценка неосязаемых благ.
 11. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе.
Государственное производство в общественном секторе. Разделение поставщика и заказчика в общественном секторе: контрактация и квазирынки.
 12. Некоммерческие организации в общественном секторе.
Понятие некоммерческих организаций и их организационно-правовые формы. Механизмы стимулирования социально значимой деятельности некоммерческих организаций. Предоставление некоммерческим организациям государственного и социального заказа.
 13. Бюджетный федерализм.
Спрос на общественные блага и бюджетная децентрализация. Теорема о децентрализации. Гипотеза Тибу. Численность населения и масштабы производства локальных общественных благ.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, игровые процедуры. В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, классическая лекция, задания, информационные, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция.